

## Sciences de l'Image et du Cinéma

Atelier personnalisable en direction des collèges et lycées

### Activités proposées:

| ACTIVITES   | TEMPS ESTIME |
|---|--------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Construction d'un thaumatrope</b> : comment une image animée est le résultat de plusieurs images fixes en exploitant le phénomène de persistance rétinienne : perçage, collage et fabrication d'un thaumatrope</li> </ul>  | 1h           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Personnalisation d'un praxinoscope</b></li> </ul>   | 30 mn        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Analyse critique d'un fake</b> : image vidéo prétendument issue d'Amnesty international, comment une image qui provoque de l'émotion peut être totalement fabriquée et ne correspondre à aucune réalité : démontage du fake</li> </ul>  | 1h           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Construction d'une image de fake scientifique</b> (animal imaginaire)</li> </ul>  | 1h           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Fond vert</b> : comment fabriquer des effets spéciaux - atelier pratique : images d'élèves dans l'espace, dans l'océan, dans un monde futur de science-fiction, etc</li> </ul>    | 1h           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Atelier de doublage</b> : comment un personnage peut être perçu comme sympathique ou antipathique en fonction de la voix qui le double : exercices de mise en pratique</li> </ul>   | 1h           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Atelier analyse des réseaux sociaux</b> : suivi d'une rumeur, décodage des stratégies web de personnalités, lecture et analyses des « conditions d'utilisation »</li> </ul>   | 2 h          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Atelier de construction d'un site web</b></li> </ul>  | 2 h à 4 h    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Atelier réseaux sociaux</b> : activité jeu : « derrière la porte » - vidéo interactive</li> </ul>   | 1 h          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Animation d'ateliers pour les parents</b> : « réseaux sociaux » ou « sciences et cinéma »</li> </ul>  | Une soirée   |

## Pistes pédagogiques

Nous partons du principe que les élèves apprennent en manipulant et proposons des activités pratiques en lien avec le socle et les programmes. En revanche, c'est l'équipe pédagogique qui construit le projet pédagogique.

Ci-dessous, quelques pistes :

- Enseignement Pratique Interdisciplinaire (EPI) SVT-SPC-Technologie
  - Thème « sciences technologies et société »
  - « **Faire des sciences avec le cinéma** »
  - SVT : la structure de l'œil
  - SPC : optique
  - Technologie : le fonctionnement et la structure des objets
  
- EMI Education aux médias et à l'Information : documentation, Français, Education Morale et Civique, sous la forme, par exemple d'un EPI ou d'une action plus ponctuelle : « **la fabrique de l'opinion** »
  - documentation : Analyser et maîtriser les sources d'internet
  - Lettres : lecture d'image
  - EMC : débat sur le degré de certitude des vérités scientifiques
  - Arts plastiques : lecture et analyse d'images fixes et animées
  
- **Parcours Citoyen « Internet responsable »** : « respect des choix individuels et des responsabilités individuelles »
  - Déconstruction des stéréotypes genrés dans les médias et sur les réseaux sociaux.



Votre séquence décline ces objectifs ... ou d'autres, et combine certaines de ces activités ... ou d'autres, que nous construisons ensemble : nous nous adaptons !

## Qui sommes-nous ?

**HIPSCIENCES** est une association de médiation scientifique, incluant toutes les sciences.

### **Nos missions sont les suivantes :**

Diffuser la culture scientifique et technique (CST)\* en direction de tous les publics,

- Ouvrir au public des savoir-faire industriels.
- Valoriser l'innovation technologique et sociale, notamment numérique.
- Mettre le principe de parité et de mixité sociale à la base des actions de culture scientifique et technique, numérique et métier.
- Mettre le Développement Durable au cœur des enjeux et pratiques de CST.
- Impliquer les publics professionnels et associatifs aux vues de faire de la CST une culture populaire\*\* : sans barrière de connaissance, transgénérationnelle et non genrée...

\* La CST questionne l'ensemble des disciplines scientifiques de façon croisée et transverse. Par delà la physique, la chimie, les sciences de la vie et de la terre, les mathématiques, les neurosciences, la CST s'intéresse et intéresse le public aux sciences humaines et sociales, ainsi qu'aux sciences participatives, voire collaboratives.

\*\* La culture populaire représente une forme de culture dont la principale caractéristique est d'être produite et accessible par le plus grand nombre. Elle ne doit pas être confondue avec la culture de masse ou la culture médiatique.

Notre conseil d'administration comprend des chefs d'établissements, des responsables de l'éducation populaire, des universitaires, des responsables de la Maison de l'Emploi et de la Formation de Romans et un membre de l'IREPS (institut régional d'éducation et de promotion de la santé)

### **Conditions matérielles d'intervention :**

Intervention d'un médiateur scientifique et numérique de Hipsciences.

Nous mettons à disposition et installation des matériels pour l'atelier « fond vert » :

- Projecteurs LED
- Structure et tenture fond vert réglementaire au format 3 x 2 m
- Caméra HD sur pied
- Home cinéma 5.1

Nous gérons les droits d'exploitation des logiciels et ceux des ressources audio et vidéo.

### **Budget :**

½ journée (2 à 3 séances d'1 heure) : **300 €**

1 journée (4 à 5 séances d'1 heure) : **500 €**

1 journée + soirée (5 à 6 séances d'1 heure) : **750 €**

Jauge maximum : 30 élèves, une classe complète

Frais de déplacement : **0.38 € par km** depuis St Donat.

*Tout recours à Hipsciences nécessite d'adhérer à notre association avec une cotisation de 20 euros : une association ne vit que par ses adhérents. Cette adhésion vous permet d'être informés de nos nouveaux projets.*

### **Déroulement de notre action :**

- Etape 1 : Toute intervention est précédée d'un échange entre notre chargé de projet et le porteur du projet dans le collège, en présence ou en ligne, pour bien comprendre vos attentes
- Etape 2 : L'intervention s'effectue en présence d'un membre de l'équipe, en classe entière ou en demi-classe, sur une journée ou une demi-journée en fonction du programme défini dans l'étape 1
- Etape 3 : nous fournissons des ressources pour poursuivre le travail avec les élèves mais nous vous demandons aussi d'évaluer notre intervention

*L'intervention d'Hipsciences peut être subventionnée par le Conseil départemental de la Drôme*

### **Ressources pour préparer en amont l'intervention :**

- Optique SPC :  
<http://culturesciencesphysique.ens-lyon.fr/ressource/Quizz-optique1.xml>
- Structure de l'œil SVT :  
<http://planet-vie.ens.fr/article/1815/oeil-structure-origine-proprietes-physiques>
- Atelier réseaux sociaux  
<http://www.e-enfance.org/>  
<https://www.netecoute.fr/>
- EPI « la fabrique de l'opinion » :  
[https://www.canal-tv.video/universite\\_paris\\_diderot/elena\\_pasquinelli\\_ecrans\\_des\\_gateaux\\_pour\\_le\\_cerveau.14768](https://www.canal-tv.video/universite_paris_diderot/elena_pasquinelli_ecrans_des_gateaux_pour_le_cerveau.14768)